

2014 m. pavasario sezonas



Išmani šiukšlių tvarkymo sistema



Išmanus šviesos staliukas



100% elektroninė darbo sutartis



MoRe - Mobile Reward concept for loyal bank customers



Mobili vairuotojų informavimo aplikacija



Spektaklių dekoracijų generatorius



"Išmanus šiltas namas" skaitmeninės rinkodaros priemonė



The Most Magical Book in the World (2)



Naujas Snaigė šaldytuvų dizainas



Mobilieji mokėjimai smulkiajam verslui



Išmani šiukšlių tvarkymo sistema

Trumpai

Ar atsimenate, kaip atrodo šiukšlių konteineriai po ilgo savaitgalio? Ar norėtumėte šią situaciją pakeisti? Tai galima padaryti sukūrus išmaniają šiukšlių surinkimo sistemą.

Apie įmonę

UAB "Baltijos perdirbimas" - nuo 2006 metų dirbanti elektros ir elektroninės įrangos ir plastikų perdirbimo srityse UAB „Baltijos perdirbimas“ bendradarbiauja su Lietuvos, Danijos, Austrijos, Lenkijos, Vokietijos, Švedijos, Latvijos, Kinijos ir kitų šalių įmonėmis. Virš 90% įmonėje pagaminamų kokybiškų antrinių žaliavų bei jų pusfabrikačių eksportuojama. Vario ir tauriųjų metalų perdirbimo srityje mūsų įmonė bendradarbiauja su pasaulyje žinomiausiomis perdirbimo kompanijomis. Pagrindinė UAB „Baltijos perdirbimas“ veikla yra elektros ir elektroninės įrangos bei plastiko atliekų surinkimas ir perdirbimas.

Problema

Žinote, kad šiuo metu Lietuvoje šiukšlių surinkimas vyksta pagal iš anksto numatytą grafiką, nepaisant, ar šiukšlių konteineriai pilni, ar ne? Atliekų surinkėjas neturi informacijos ar konteineriai pilni. Tuo tarpu žmonės suinteresuoti, kad šiukšlės būtų išvežtos laiku, tačiau neturi nei pareigos, nei galimybės šiukšlių išvežėjui suteikti informacijos apie konteinerių užsipildymą. Todėl šiukšlės neišvežamos laiku ir teršia aplinką, arba vežiojami pustuščiai konteineriai, eikvojamas kuras, auga gyventojų sąskaitos.

Sprendimas

Kviečiame studentų komandą įgyvendinti idėją kartu su įmone. Sistemos sukūrimui reikalingi mechanikos, elektronikos ir IT inžinerijos, aplinkosaugos, pramoninio dizaino ir verslo sričių studentai. Siekiame sukurti atliekų vežėjams, administruojančioms įmonėms ir bendrijoms skirtą informacinę sistemą, veikiančią su "protingais" šiukšlių konteineriais. Sistema turi palengvinti šiukšlių surinkimą, automatiškai nuotoliniu būdu identifikuodama, kurie konteineriai yra pilni ir reikalauja ištuštinimo. Taip pat skirtingo tipo šiukšlės galėtų būti vietoje apdirbamos (presuojamos, kompostuojamos t.t.) taip padidinant konteinerių ar šiukšliadėžių talpą, kad juos rečiau reikėtų ištuštinti.



Išmanus šviesos staliukas

Trumpai

Siekiame modernizuoti vaikų darželiuose naudojamą "edu2" šviesos staliuką (www.edu2.lt) ir sukurti išmanų staliuko modelį, kuris suteiktų naujas galimybes lavinti aktyvų vaikų kūrybiškumą.

Apie įmonę

„Edu2 – tai kūrybiško ugdymo žaislai ir priemonės, kurios skatina žaisti ir mokytis vienu metu. Jas kuria ir gamina įmonė "Innospark." Technologinėms konsultacijoms teikti "Innospark" bendradarbiauja su UAB "Gaminu" (3D spausdintuvų ir robotikos ekspertai). Idėjos įgyvendinimui buriami sociologijos, edukologijos, verslo vadybos, IT ir elektronikos sričių studentai.

Problema

Vaikai nori žaisti su kompiuteriais ir kitais išmaniais įrenginiais, tačiau ugdytojams (tėvams ir pedagogams) kelia nerimą tai, kad išmanieji įrenginiai įtraukia vaikus į „žydrąjį ekraną“, kuriame yra daug nereikalingos ir net žalingos informacijos, jame vaikai iš kūrėjo virsta pasyviu jau sukurtų programų vartotoju. Be to, įrenginys pilnai perkelia vaiko veiksmus į virtualią erdvę ir nesuteikia galimybės pažinti pasaulį „gyvai“.

Sprendimas

Sukurkime išmanų šviesos staliuką - galimybę vaikui aktyviai dalyvauti kūryboje. Komanda turėtų išplėsti dabartinio "edu2" šviesos staliuko galimybes, pridėdami naujų funkcijų, leidžiančių vaikams pažinti pasaulį per vaizdus, garsus, lytėjimą. [Šviesos staliukas](#).



100% elektroninė darbo sutartis

Trumpai

Kodėl iki šiol Lietuvos verslas pasirašinėja sutartis su darbuotojais ranka, pildo darbo sutarčių žurnalus, nors e.parašu teisiškai galima naudotis jau 10 metų? Kodėl vis dar reikia kažkur važiuoti, kažką siųsti paštu ir registruoti popieriuje? Sukurk visiškai elektroninę sutarčių pasirašymo aplinką, kurioje darbo sutartį gali pasirašyti ir registruoti iškart, nesvarbu kur bebūtum!

Apie įmonę

Estina", sparčiai auganti Lietuvos technologijų kompanija, kuria sprendimus e.p prekybai ir e.dokumentų pasirašymui klientams Lietuvoje ir Europoje. Kompanija neseniai pristatė e.dokumentų pasirašymo paslaugą iSign. 1994 metais įkurta „INFOBALT“ asociacija atstovauja nacionaliniam informacinių ir ryšių technologijų (IRT) sektoriui. „INFOBALT“ vienija 130 Lietuvos informacinių ir ryšių technologijų įmonių bei mokslo ir studijų institucijų ir siekia sukurti geriausias sąlygas IRT pramonės augimui, kuris kurtų pridėtinę vertę asociacijos nariams, būtų naudingas Lietuvos žmonėms bei viešajam sektoriui. Esame atlikę e.parašo rinkos tyrimus, dalyvavome kuriant teisinę bazę.

Problema

IT įmonių asociacija INFOBALT vykdydama projektus turi pasirašinėti daug sutarčių su asociacijos nariais, kitais partneriais. Lietuvoje jau 10 metų veikia e.parašo įstatymas, teisiškai apibrėžta e.dokumento sąvoka, patvirtintas valstybės institucijose naudotinas ADOC e.dokumento formatas, yra sukurta e.parašo infrastruktūra ir dokumentų pasirašymo priemonės, tačiau – iki šiol dauguma sutarčių pasirašome ranka, jas skenuojame ir siunčiame e.paštu, arba paprastu (registruotu, kurjerių) paštu. Sutartys pasimeta, kartais neaišku ar buvo išsiųsta/gauta, nes popierinių dokumentų judėjimui sekti reikia daug papildomų pastangų.

Sprendimas

Siūlome komandai išsiaiškinti priežastis ir pasiūlyti bei realizuoti darbo sutarčių e.pasirašymo sprendimą, panaudojant iSign API, jau sukurtus esamus e.parašo infrastruktūros komponentus ir kitas paslaugas, pateikiant jas prieinama ir patrauklia vartotojui forma. Tikimės, kad studentai išsiaiškins darbo sutarčių pasirašymo procesą, teisinius reikalavimus ir sukurs draugišką vartotojui sistemą (e. paslaugą), panaudojančią juridinę galią turinčius e.parašą, dokumentų formatus ir kitas priemones; taip pat įvertins, ar reikia keisti teisės aktus kad sistema galėtų naudotis verslas, ir sukurs tokios paslaugos verslo modelį.



MoRe - Mobile Reward concept for loyal bank customers

The brief

We want to help Banks to create relationships with their customers that lasts longer than the time spend between requesting the service and paying for it.

The background

ETRONIKA is developing electronic banking and smart retail solutions.

The problem

Banks currently experience customer loyalty issues, and there is more customer churn in banking than ever before. Currently we are looking for ways to boost bank customer relationships as this industry is suffering from decreasing brand loyalty and increasing competition.

The solution

We believe that the key component in achieving loyalty would be rewarding your customer not only for making transactions but also for giving feedback, promoting the brand or any other form of interaction between Bank and customer. Also, we consider the mobile channel is one of the best ways to reach customer. Based on these ideas the project aims to define a customer reward system concept by generating ideas on how to include it into already existing Mobile banking application and to create the marketing strategy for the new rewards system. We are looking for students interested in customer behavior, marketing, technologies or mobile applications.

Mobili vairuotojų informavimo aplikacija

Trumpai

Miestų, šalių transporto sistemos tai didžiuliai kelių tinklai, kuriais nuolat cirkuliuojantys transportas. Didėjantis eismo dalyvių, automobilių skaičius vis dažniau įtakoja transporto grūsčių susidarymą, eismo saugumo problemas, avaringumą. Dažnai keliai virsta tiesiog sudėtingu labirintu, kuriame vairuotojai klaidžiodami gaišta laiką. Gaišatis grūstyse, klaidžiojant nuvažiuoti papildomi kilometrai, tai ne tik brangaus laiko praradimas, finansiniai praradimai versle, bet ir oro užterštumo didėjimo, klimato kaitos priežastis.

Apie įmonę

Maps.lt yra viena populiariausių svetainių ir gausiausiu aktualių žemėlapių duomenų rinkiniu galinti pasigirti žemėlapių sistema Lietuvoje. Kasdien Maps.lt svetaine naudojasi daugiau kaip 40000 žmonių.

Problema

Kiekvienas vairuotojas, stovėdamas transporto grūstyje, pagalvoja: „jei būčiau žinojęs...“, „gal kaip nors galiu apvažiuoti?“, „ar nėra grūsties ir galimame apvažiavimo kelyje?“. Šie pavyzdžiai išryškina pagrindinę problemą – aktualios eismo informacijos stoka, o taip pat jos pateikimo neefektyvumas. Nors keliuose yra gausu įvairių eismo, oro sąlygų daviklių, vaizdo kamerų, jų kaupiami duomenys dažnai nepasiekia vairuotojų. Švieslenčių informacija, kurios niekada nepavyksta spėti perskaityti visos (nebent jau stovi kamštyje), prieš kelionę pasižiūrėtų eismo sąlygų pasikeitimas pačios kelionės metu ir daug kitų neefektyvaus informacijos pateikimo pavyzdžių.

Sprendimas

Mobili vairuotojų informavimo sistema, kuri žinodama vairuotojo buvimo vietą, kelionės planus ar kitus vairuotojų suformuotus poreikius (kur įsipilti degalų, kur pastatyti automobilį, arčiausias autoservisas, pagalbos kelyje tarnybų informacija ir kt.), teiktų jam aktualią informaciją, rekomendacijas, perspėtų apie galimus pavojus. Sukurta mobili aplikacija turėtų naudoti egzistuojančių daviklių informaciją (Lietuvos Automobilių Kelių Direkcijos (LAKD), Vilniaus vairuotojų informavimo sistemos ir kt.). Taip pat turėtų būti įvertintos galimybės, kad sistemos naudotojai taptų aktyvių daviklių, informacijos teikėjų tinklu, kur jie galėtų pranešti apie eismo įvykius, kliūtis kelyje, netikslumus duomenyse kitiems eismo dalyviams. Vienas svarbiausių šio projekto uždavinių aplikacijos ir vartotojo sąveikos su sistema principų, vartotojo sąsajos, kuri būtų patogi valdyti, informatyvi ir neblaškėtų vairuotojų dėmesio, sukūrimas.



Spektaklių dekoracijų generatorius

Trumpai

Norime sukurti mėgėjų teatro trupėms skirtą dekoracijų generatorių, kuris perkeltų dvimačius ar trimačius piešinius, projektus, vizualizacijas į erdvinės scenos dekoracijas (galbūt realiuoju laiku) pritaikant jas spektakliams.

Apie įmonę

Medijų ir dizaino atvejų laboratorija yra tarpdisciplininių projektų namai. Joje bandoma sukryžminti esamas ir išrasti naujas medijų ir dizaino formas. Veiklos tipai - kūrybiškumo mokymai, multimedijiniai projektai, bandymai su įvairiais medijų vartotojais, medijų ir dizaino tyrimai. Mokymo įstaigos turi bent vieną multimedijinį projektorių, vaizdo kamerą, jie būtų panaudoti Dekoracijų generatoriui.

Problema

Neretai mėgėjų trupės stokoja lėšų tiek dekoracijų kūrimui, tiek jų transportavimui. Vaidinant kitose scenose yra sunku prognozuoti jų dydį ir prie jo prisitaikyti. Sudėtingos dekoracijų kūrimo, projektavimo, statymo, užduotys galėtų būti supaprastintos jas kuriant skaitmeninių technologijų pagalba ir tuo pačiu įtrauktų pačių aktorių kūrybinį potencialą, skatintų įvairesnius saviraiškos būdus. Dekoracijų generatorius padėtų teatro trupei į spektaklio kūrimo procesą „įsileisti“ žiūrovą, taip pat leistų greičiau pritaikyti dekoracijas visoms skirtingoms scenoms gastrolių metu. Jis padidintų spektaklio įtaigumą, taip pritraukdamas didesnį tiek aktorių, tiek auditorijos susidomėjimą vaidinimu.

Sprendimas

Dekoracijų generatorius leistų greičiau keisti scenos vaizdus, būtų sukuriamas nuolat atsinaujinantis scenografinis spektaklio apipavidalinimas, variantiškumas. Produkto demo - sistema/programa leistų ir žiūrovams įsijungti į dekoracijų kūrimo procesą, suteiktų profesionalų komandai galimybes pajavairinti spektaklius naujų technologijų dėka. Dekoracijų generatorius galėtų apibendrinti atsikartojančias spektaklio dalis, kaip pvz. uždangos pakėlimas, nuleidimas, scenos ribų sukūrimas ir pan., jas struktūriškai siūlyti kūrėjams kaip pasirenkamų elementų katalogą. Generatorius taip pat gali turėti gamtos stichijos, miesto ir pan. iš anksto paruoštus režimus. Be to, galimybė įvesti pačių žiūrovų ar aktorių piešinius, fotografijas, gyvos kameros vaizdą yra įdomus sprendimas vaidinamo siužeto vizualiniam apipavidalinimui. Kaip vienas iš įsimintinų realių pavyzdžių būtų spektaklis "Tėčio pasaka".

Kviečiami į komandą medijų dizaineris, scenografas, IT ir verslo studentas.

"Išmanus šiltas namas" skaitmeninės rinkodaros priemonė

Trumpai

Kaip pakeisti žmonių ir valdžios požiūrį į energijos suvartojimą ir patraukliai supažindinti su išteklių taupymo galimybėmis? Kaip komunikuoti visuomenei, kad ne vien sienų šiltinimas leidžia taupyti energiją ir sumažinti kaštus?

Apie įmonę

VŠĮ "Smart&green city" kuria išmanaus miesto valdymo sprendimus informacinių ir ryšių technologijų (IRT) pagalba. Įmonės tikslas yra sutelkti vartotojų organizacijas, valdžios institucijas, verslo sektoriaus atstovus tam, kad kartu analizuoti, skaičiuoti, ir išmokti optimaliai naudoti gamtinius, energetinius resursus. "Smart&green city" taip pat vykdo komercinių ir marketinginių duomenų analizę, konsultuoja rinkodaros klausimais.

Problema

Apie 18 tūkst. daugiabučių gyvenamųjų namų Lietuvoje šiandien yra prijungti prie centralizuotos šilumos tiekimo sistemos. Brangstant energetiniams resursams didėja sąskaitos už šildymą, todėl daugelis galvoja kaip jas sumažinti. Šiuo metu inovatyvių sprendimų pagalba yra galimas daugiabučių namų šildymo renovavimas su mažesnėmis investicijomis, IT pagalba šilumos pastatui galima pateikti tik tiek, kiek būtina, ir mokėti pagal tai, kiek realiai sunaudoji. Renovuojant pastatą valstybės remiamomis daugiabučių namų atnaujinimo priemonėmis investavus į valdymo ir apskaitos automatizavimą tris kartus mažiau nei į namo šiltinimą, 2 kambarių butui šilumos energijos suvartojimas mažėja tiek pat, apie 30 kWh/m² per šildymo sezoną. Vidutinė tokio pastato modernizavimo automatizuojant valdymą ir apskaitą kaina butui siekia apie 3000 Lt. Šių sprendimų atsipirkimo laikotarpis yra iki trijų metų.

Sprendimas

Komanda turėtų: (1) išanalizuoti, kaip, kokiomis priemonėmis potencialiems sistemos naudotojams (bendrijoms), gyventojams ir savivaldybėms būtų geriausia parodyti namo modernizavimu pasiekiamą efektą, kokie motyvai paskatintų juos rinktis "IRTC" modernizavimo sprendimą planuojant namo renovaciją, (2) sukurti skaitmeninės rinkodaros sprendimą, tinkamą naudoti tiesioginiuose pardavimuose bendrijų pirmininkams ir nariams, su galimybe patalpinti tinklapyje, savarankiškai peržiūrėti ir pasiskaičiuoti taupymo efektą, (3) parengti skaitmeninės rinkodaros planą sukurtai priemonei populiarinti ir panaudoti. Kviečiami jungtis į komandą viešųjų ryšių/vadybos/rinkodaros/ekonomikos, sociologijos, pastatų energetikos/ inžinerijos, Web dizaino ir programavimo studentai.

The Most Magical Book in the World (2)

The brief

Children and even adults have long dreamed about their books becoming magical and showing the story as well as telling it. And children have also long dreamed about learning difficult things when simply playing. This is why we are making this book full of magic! Which moves, talks, has winds and craters from another planets! And to conquer it a hero (that is, a reader) has to overcome it using special technical tools.

The background

We at private school of robotics (Robotikos mokykla) have been creating children's aspiration to learn technology for many years. To spark the interest for the beginners, we plan to offer them learning by playing with a live book. We have a team of highly motivated students who have tried hard and shown that it is indeed possible to create a book like that! They spread their charms and have been recognized the best team at the Demola Vilnius 2013 Autumn semester! Now the team wants to finish "writing" the book and invites open-minded and hard-working students with interests in: mechanics (CAD design), programming (Arduino C), copywriter (to help make the story flow!), illustrator with a fantasy theme, industrial designer. Together we can create the real Magical Book!

The problem

It is difficult to to learn programming, mechanics and electronics for most kids, and sometimes it is not very interesting to them. Can we make learning technology fun?

The solution

Our solution is to let children play with our interactive book and learn by doing missions. So far we have made a prototype that has 4 unfinished missions and a general view of them. • We need a programmer to help us make interesting programming tasks. • Writer to help us choose the best story format for the interactive, magical book. To help us refine the story and join it with programming tasks. • Mechanic to help us involve the book protagonist, which we have in physical form, in the book missions. To help us make the missions durable repeatable and fun! • Mechanical designer. To design the book in CAD software so that it would last many years, contact printing services in Lithuania and abroad about the ways of making, injection molding and gluing it all together. We want to make the book interesting, fun, full of exciting surprises! But we need your help!

SNAIGĖ

Naujas Snaigė šaldytuvų dizainas

Trumpai

Unikali proga sukurti naują, išskirtinį dizainą vienam žinomiausiu lietuviškų produktų - šaldytuvui "Snaigė"!

Apie įmonę

AB Snaigė parduoda savo gaminius daugiau kaip 30-tyje Europos ir Azijos šalių. Gamybiniai pajėgumai - 550 000 vnt. šaldytuvų ir šaldiklių per metus, įmonėje dirba 650 darbuotojų. Idėjos įgyvendinimui įmonė komandai suteiks reikalingas konsultacijas ir galimybę padirbėti su šaldytuvų gamybos specialistais.

Problema

Automobilio paskirtis - pervežti iš taško A į tašką B, o šaldytuvo paskirtis - išlaikyti produktus šviežius. Tačiau tiek šiuolaikiniai automobiliai, tiek šaldytuvai daro žymiai daugiau, asocijuojasi su prestižu ar ekonomišku, turi išskirtinį dizainą. Ir savo pirkėją. Šaldytuvų gamintojai konkuruoja išleisdami naujas produktų linijas su nauju dizainu ir savybėmis. Koks šaldytuvus patrauktų pirkėjo dėmesį rytoj?

Sprendimas

AB "Snaigė" būtina nauja šaldytuvų dizaino linija, kuri atitiktų šiuolaikinio vartotojo lūkesčius. Tai galėtų apimti tiek išorės, tiek vidaus dizaino sukūrimą. Vienintelis apribojimas - naujasis gaminys turi neperžengti (ar labai nežymiai peržengti) esamų gaminių rėmus.



Mobilieji mokėjimai smulkiajam verslui

Trumpai

Atsiskaitymai mobiliuoju telefonu populiarėja. Jų dėka pirkėjams nebereikia laukti padavėjos su čekiu, po to - su kortelių skaitytuvu ir grąža, nereikia eiti į eilę degalinėje užsipylus degalus, galima nusipirkti prekių parduotuvėje tiesiog „iš lentynos“, net nesustojant prie kasos. WoraPay kuriama mobiliųjų mokėjimų ekosistema jau veikia keliose maitinimo įstaigose, degalinių tinkle. Ar galima šį greitą, saugų ir patogų būdą priimti klientų atsiskaitymus už suteiktas prekes ir paslaugas pritaikyti mažų prekybos ir paslaugų įmonių veikloje? Kokie klientų segmentai perspektyviausi, ir ko jiems reikia - papildomų funkcijų, kitokio dizaino, ar tiesiog noro keistis?

Apie įmonę

"WoraPay" yra greitai auganti jauna įmonė kurianti mobiliųjų mokėjimų ekosistemą, kuri sujungia banko ir mokėjimo įstaigų mobiliąsias pinigines su pardavėjais (jų kasomis). Naudojant šią ekosistemą jau galima atsiskaityti keliuose restoranuose bei degalinių tinkle. Įmonė komandai pateiks prieigą prie sistemos (API), kurios pagrindu galima sukurti produktą smulkiajam verslui priimti mobiliuosius mokėjimus, turint bet kokį įrenginį su interneto naršykle ir prijungtą prie interneto ryšio (kompiuteris, planšetė, mobilus telefonas ir pan

Problema

Auga klientų poreikis atsiskaityti patogiau ir greičiau. Jie nori mažiau laiko praleisti eilėse vien tam, kad sumokėtų už jau išsirinktą prekę ar paslaugą. Mobilieji telefonai leidžia tai padaryti. Verslo atstovai, džiaugiasi galėdami pažangiausiems savo klientams pasiūlyti patogesnius būdus įsigyti prekes ar susimokėti už paslaugas, tai tuo pačiu tai tampa jų konkurenciniu pranašumu. Tuo jau naudojami stambieji verslininkai. Ar gali šia naujove pasinaudoti ir ją pritaikyti savo verslo poreikiams ir smulkusis verslas?

Sprendimas

Komanda turėtų nustatyti kelis klientų segmentus, kur šis sprendimas turėtų didžiausią paklausą, ir jiems aktualias funkcijas, prioritetus, realizuoti kelias pagrindines funkcijas (pasirinktomis priemonėmis sukurti front-end, kuris jungtųsi per esamą sistemos API) ir patikrinti, ar produktas atitinka klientų lūkesčius. Po to - sukurti strategiją platesnei produkto rinkodarai, pagal galimybes ją patikrinti, pritraukiant daugiau klientų. Idėjos įgyvendinimui buriama dizaino, IT ir verslo vadybos studentai.

2014 m. rudens sezonas



Video ir audio duomenų
archyvavimas



Kūrybiško mąstymo
ugdymo e-(le)-mentorius



Bevielė srovės matavimo
sistema



Automobilių variklių
alyvos kokybės
matavimo daviklis
Skaitmeninis saulės
jutiklis



Pirmoji pagalba
praktiškai



Video ir audio duomenų archyvavimas

Trumpai

Kaip turėtų atrodyti XXI a. archyvas ir kokias jis turėtų teikti paslaugas? Jei šie klausimai Tau įdomūs - skaityk toliau!

Apie įmonę

2010 metais „Blue Bridge“ viena pirmųjų Lietuvoje pradėjo teikti debesų kompiuterijos paslaugas. Įmonė paslaugas teikia iš nuosavo, sertifikuoto duomenų centro, kuris specialiai pritaikytas debesų kompiuterijos paslaugoms. Debesų kompiuterija (angl. cloud computing) suteikia galimybę IT paslaugas teikti greitai ir lanksčiomis apimtimis, tuomet, kada jų reikia. Už tokias paslaugas taikomas lankstus mokėjimo modelis - mokama tik tokiais apimtimis, kokiomis buvo pasinaudota, todėl nereikia skirti jokių pradinių investicijų. „Blue Bridge“ debesų kompiuterijos paslaugos yra ypač aukšto patikimumo. Paslaugų vartotojams suteikiamos plačios savitarnos galimybės, užsakant bei valdant IT paslaugas.

Problema

Įmonės, kuriančios ir apdorojančios video ir audio medžiagą, dažnai turi sukaupusios didžiulius skaitmeninių duomenų kiekius, kuriuos turi išsaugoti pakartotiniam naudojimui, portfelio pristatymui arba vykdant sutartinius įsipareigojimus. Individualūs sprendimai dažnai yra brangūs arba nepatikimi, todėl yra poreikis rinkai pateikti paslaugą, kuri suteiktų galimybę įmonėms archyvuoti skaitmeninę video ir audio informaciją nedideliais kaštais.

Sprendimas

Siekiame sukurti video/audio duomenų archyvavimo paslaugos prototipą ir verslo modelio pirminius variantus. Paslauga turėtų būti skirta Lietuvoje ir Skandinavijos šalyse esančioms "production" ir "postproduction" įmonėms, taip pat valstybinėms įmonėms, saugančioms skaitmenizuotus archyvus. Sukurta nauja paslauga turėtų būti patikimas ir pigus būdas saugoti didelius skaitmeninius video/audio archyvus. Papildomas privalumas būtų galimybė atlikti duomenų indeksavimą ir paiešką. Analogiškų, konkuruojančių produktų pvz. - Amazon Glacier, <https://aws.amazon.com/glacier/> - Backblaze, <http://backblaze.com>

Kūrybiško mąstymo ugdymo e-(le)-mentorius

Trumpai

Ateitis atsitinka ar ją kuriame mes patys? Jeigu mes patys ją kuriame, tai ką reikia mokėti ir žinoti, kad susikurtume tokią ateitį, kokios norime? Kūrybiškas mąstymas yra vienas iš svarbiausių gebėjimų tiek vaikams, tiek suaugusiems žmonėms, tačiau su kuo jis valgomas, kaip jis atsiranda ir kaip jį auginti ir ugdyti?

Apie įmonę

Įmonė Innospark kuria, vysto ir gamina kūrybiško ugdymo priemones, kurios iš principo yra skirtos dešiniojo smegenų pusrutulio ugdymui (www.edu2.lt). Įmonė išsiskiria tuo, kad savo gaminama produkcija siekia ne tik užimti vaikų laiką bei suteikti jiems džiaugsmo, bet ir rūpinasi, kad žaisdamas vaikas lavėtų, tobulėtų ir įgytų tvirtą kūrybiško mąstymo pagrindą. Dešinysis smegenų pusrutulis turi išskirtinai dideles, tačiau neišnaudotas kūrybingumo galias, kurios nėra lavinamos vaikystėje.

Problema

Ekonomikos tendencijų pokyčius analizuojantis Daniel H. Pink teigia, kad ekonomikos ir visuomenės pagrindas, paremtas loginiu mąstymu ir kompiuterinėmis galimybėmis šiame žinių amžiuje, pasmerktas radikaliai pokyčiui. Jo nuomone naujoji kryptis, kuri formuos ateities ekonomiką ir visuomenę yra gebėjimas kurti, matyti ir suvokti „didelį poveiklį“, būti empatišku (knyga „A Whole New Mind: Why Right-Brainers Will Rule the Future“ by Daniel H. Pink). Šis požiūris yra paremtas mąstymu, kad kairiojo pusrutulio galimybes, tokias kaip logika, racionalumas, nuoseklumas, analitinis mąstymas galima iš principo automatizuoti ir didžiąją dalį sprendimų ir veiksmų pavesti "skaitmeniniam protui". Tuo tarpu dešiniojo pusrutulio gabumus, tokius kaip didelio poveiklo matymas, konteksto suvokimas, santykių interpretavimas, intuicija, spontaniškumas, vaizduotė, jausmai ir kt., sunku paversti algoritmais ar loginėmis eilutėmis. Dešiniojo smegenų pusrutulio galimybių ugdymas gali būti vadinamas kūrybiškumo ugdymu, tačiau ar kada nors, darželyje, mokykloje ar universitete jums teko susidurti su disciplina "Kūrybiškumo ugdymas"? Lietuvos ugdymo sistemoje kūrybiškumo ugdymas šiuo momentu yra savarankiškas, savieigai paliktas dalykas, dažniausiai siejamas tik su menine saviraiška.

Sprendimas

Keliamas iššūkis yra sukurti kūrybiško mąstymo užduočių rinkinį, skirtą aktyvojo ir pradinio ugdymo amžiaus vaikų kūrybiškumo gebėjimų lavinimui. Sprendimas turėtų nesudėtingai pritapti prie esamos švietimo sistemos naudojamų priemonių ir programų, lavintų vaikų kūrybiškumo gebėjimus ir padėtų ugdytojams pritaikyti tinkamus kūrybiškumo lavinimo procesus ir priemones jų kasdienėje veikloje.



Bevielė srovės matavimo sistema

Trumpai

Atsargiai. Vyksta elektros energijos srovės matavimas... Rimtas iššūkis rimtiems specialistams. Kviečiame prisijungti elektrikus, konstruktorius ir dizainerius, žinančius kaip tinkamai reikia elgtis su elektros srove.

Apie įmonę

Energy Advice auganti ir lanksti inžinerinė kompanija, dirbanti Lietuvos ir tarptautinėje rinkoje. Energy Advice kolektyvas – bendraminčiai, kurie tobulėja kurdami ir dalindamiesi patirtimi. Prie komandinio darbo kompanija prisidės profesionaliomis konsultacijomis, įmonė pateiks ir supažindins su savo sukonstruotais srovės transformatoriais.

Problema

Šiuo metu įrenginių elektros energijos apskaitai naudojami srovės transformatoriai. Šie transformatoriai prie matavimo sistemų jungiami laidais (pvz. koaksialiniu kabeliu). Jei vienoje skirstykloje norime atlikti daugelio taškų matavimus vienu metu (pvz. 30), susiduriame su iššūkiu – daugybė laidų, nusidriekusi tarp matavimo transformatorių ir matavimo sistemų. Šiai problemai spręsti yra sukurti bevielieji transformatoriai (su jais susipažinti galite čia:

<http://www.syntica.net/pages/products/wict.html>

<http://www.hqmeter.com/wireless-energy-meter.html>

<http://www.invisible-systems.com/wirelessMeters.php>,

tačiau šie transformatoriai gali matuoti tik standartinę 50 Hz srovę. Tokio dažnio matavimo sistema yra nepakankamai tiksli ir negali būti pritaikoma sudėtingiems inžineriniams matavimams, tokiems kaip tyrimų institutai ir laboratorijos. Sudėtingiems inžineriniams matavimams atlikti yra reikalingas iki 3MHz dažnis. Taigi studentų komandai keliamas iššūkis yra sukurti bevielės srovės matavimo sistemos prototipą, kuris galėtų matuoti iki 3 MHz srovę.

Sprendimas

Bevielės srovės matavimo sistemos prototipas, kuriuo būtų galima pamatuoti elektros energijos srovę.



Automobilių variklių alyvos kokybės matavimo daviklis

Trumpai

Dažnas vairuotojas variklio alyvą keičia nuvažiavęs tam tikrą kilometrą (pvz. 15000 km.) Tačiau ar keičiama alyva tikrai yra netinkama naudoti? Kaip išmatuoti alyvos kokybę, kai ji yra variklyje? Šiems klausimams atsakyti yra renkama nauja Demola komanda!

Apie įmonę

Littelfuse buvo įkurta 1927m. Pirmasis sukurtas produktas – mažas, greitai veikiantis saugiklis, skirtas apsaugoti jautrią matavimų įrangą nuo perdegimo. Nuo tada kompanija toliau kūrė ir gamino patentuotus grandinių apsaugos sprendimus, kurie tapo standartais elektronikos, automobilių ir elektros pramonės šakose. Littelfuse gaminiai apsaugo beveik visų rūšių produktus, kurie naudoja elektros energiją, nuo kasdien plačiai naudojamų elektronikos prietaisų, telekomunikacinių grandinių iki automobilių ir pramonės įrangos. Kasmet įvykdoma bent po keletą naujų produktų kūrimo projektų, kurių dauguma tampa serijinėmis automobilio detalėmis. Šiandien Kaune gaminami produktai yra: saulės davikliai, vairo mygtukai, diržo sagties davikliai, vandens davikliai dyzelino sistemoms, nuolatinės srovės reguliatoriai, telefonų linijos adapteriai, apsukų davikliai, padėties davikliai, laidų pynės. Mūsų gaminiai siunčiami į naujų automobilių surinkimo linijas 5 kontinentuose: Europoje, Azijoje, Šiaurės ir Pietų Amerikoje, Australijoje, tokiems automobilių gamintojams kaip BMW, DAIMLER (MERCEDES), VOLVO, OPEL, GENERAL MOTORS, PEUGEOT, CITROEN, MASERATI ir kt.

Problema

Tobulėjant automobiliams bei vis didėjant reikalavimams ekonomiškumui ir ekologiškumui, automobilių gamintojai priversti diegti vis pažangesnes matavimo technologijas. Šie reikalavimai didėja automobiliuose jau naudojamoms sistemoms, be to, minėti reikalavimai verčia kurti ir diegti vis naujas sistemas. Automobilių variklio alyvos keitimo kriterijumi visą laiką buvo pravažiuotų kilometrų skaičius. Tačiau, priklausomai nuo važiavimo būdo / sąlygų, alyvos kokybės, variklio būklės bei kitų veiksnių, alyvos degradacija nevyksta pastoviu greičiu. Todėl alyvą keičiant numatytais intervalais, įmanomos dvi situacijos: alyva susidėvėjo gerokai anksčiau, dėl ko papildomai dėvisi variklis; alyva dar pakankamai geros kokybės ir ją būtų galima eksploatuoti, o keičiant anksčiau nei būtina naudojami resursai, teršiama aplinka.

Sprendimas

Siekiame sukurti daviklį, kuris galėtų matuoti alyvos kokybę, o automobilio kompiuteris pagal tai apskaičiuotų, kada jau laikas keisti alyvą. Šis daviklis turėtų būti universalus ir pritaikomas daugeliui pasaulyje gaminamų automobilių. Analogiški produktai [pvz 1](#) [pvz 2](#).



Skaitmeninis saulės jutiklis

Trumpai

Ar esi pastebėjęs naujuose automobiliuose prie priekinio stiklo išlindusi „guzą“? Jei taip, ar žinai kam jis yra skirtas? Įdomu? Tuomet skaityk toliau :)

Apie įmonę

Littelfuse buvo įkurta 1927m. Pirmasis sukurtas produktas – mažas, greitai veikiantis saugiklis, skirtas apsaugoti jautrią matavimų įrangą nuo perdegimo. Nuo tada kompanija toliau kūrė ir gamino patentuotus grandinių apsaugos sprendimus, kurie tapo standartais elektronikos, automobilių ir elektros pramonės šakose. Littelfuse gaminiai apsaugo beveik visų rūšių produktus, kurie naudoja elektros energiją, nuo kasdien plačiai naudojamų elektronikos prietaisų, telekomunikacinių grandinių iki automobilių ir pramonės įrangos. Kasmet įvykdoma bent po keletą naujų produktų kūrimo projektų, kurių dauguma tampa serijinėmis automobilio detalėmis. Šiandien Kaune gaminami produktai yra: saulės davikliai, vairo mygtukai, diržo sagties davikliai, vandens davikliai dyzelino sistemoms, nuolatinės srovės regulatoriai, telefonų linijos adapteriai, apsukų davikliai, padėties davikliai, laidų pynės. Mūsų gaminiai siunčiami į naujų automobilių surinkimo linijas 5 kontinentuose: Europoje, Azijoje, Šiaurės ir Pietų Amerikoje, Australijoje, tokiems automobilių gamintojams kaip BMW, DAIMLER (MERCEDES), VOLVO, OPEL, GENERAL MOTORS, PEUGEOT, CITROEN, MASERATI ir kt.

Problema

Viso pasaulio vairuotojai nori ne tik vairuoti saugų automobilį, bet ir komfortabiliai jaustis jame. Vienas iš svarbiausių automobilių privalumų – kondicionierius. Dar smagiau, kai automobilyje yra klimato kontrolės sistema, kurios pagrindinė funkcija - palaikyti automobilio viduje keleivių norimą temperatūrą. Naujų automobilių pirkėjai vertina automobilius turinčius klimato kontrolės sistemą, todėl automobilių gamintojai siekia tobulinti šias sistemas gerindami saulės sensorių („guzų“) savybes nustatančias saulės poziciją ir intensyvumą. Be šių savybių automobilių gamintojams yra svarbu, kad saulės jutikliai būtų nepastebimi, t.y. neišsiskirtų iš automobilio panelės dizaino.

Sprendimas

Demola Vilnius partneris Littelfuse ieško studentų, kurie norėtų sukurti CMOS skaitmeninį saulės sensorių ir pritaikyti jį automobilio kondicionavimo sistemai. Daviklis turėtų rinkti informaciją apie saulės poziciją, jos intensyvumą, o surinktą informaciją išduoti konvertuotą į skaitmeninį signalą. Partnerio nuomone CMOS APS funkcionalumas leidžia sukurti visišką plokščio dangtelio, plataus matymo lauko, skaitmeninį dviejų zonų saulės sensoriaus prototipą.

Pirmoji pagalba praktiškai

Trumpai

Lietuvos Respublikos įstatymai įpareigoja mokėti teikti pirmąją pagalbą didžiąją dalį visuomenės narių: visus transporto priemonių vairuotojus, mokymo įstaigų darbuotojus, policininkus, gelbėtojus, apgyvendinimo įstaigų darbuotojus, sporto ir sveikatingumo centruose dirbančius trenerius ir daugelį kitų. Privalomieji pirmosios pagalbos kursai suteikia žinių, tačiau jos nėra ilgalaikės. Kaip ir toliau ugdyti pirmosios pagalbos įgūdžius ir skiepyti juos visuomenei, ypač jaunimo tarpe, kuri dažnai nėra pakankamai informuota apie pirmosios pagalbos svarbą mūsų gyvenime?

Apie įmonę

CSC Baltic, kartu su Maltos ordino pagalbos tarnyba (MOPT), siūlo įgyti unikalių kompetencijų patirties. CSC Baltic, įsteigta Lietuvoje 2008 metais, priklauso „Computer Sciences Corporation“, į projektą atsineša tvirtus IT pamatus ir patirtį. Maltos ordino pagalbos tarnybos tikslas – vykdyti socialines labdaros bei paramos veiklas, skirtas padėti labiausiai vargstantiems Lietuvos piliečiams. Lietuvoje veikia 28 maltiečių grupės, o pati organizacija vienija, daugiau kaip 1000 savanorių ir yra viena didžiausių NVO socialinėje srityje. Nuo 1991 m. Lietuvoje įsikūrusi MOPT asociacija yra akredituota teikti pirmosios pagalbos mokymus.

Problema

Įsivaizduokite, kad visai netikėtai atsidūrėte nelaimės vietoje, kur žmogui ar žmonėms reikalinga skubi pirmoji pagalba. Jūs esate tas žmogus, kurio rankose dabar yra sužeistų žmonių likimai. Kaip elgtumėtės? Ką darysite pirmiausiai, kaip teisingai įvertinsite situaciją, ir kokių veiksmų imsitės ar nesiimsite? Tokiose situacijose, dalykai, kurių kažkada mokėmės, kažkur skaitėm ar girdėjom, dažnai užsimiršta, nes dažniausiai privalomieji pirmosios pagalbos kursai nesuteikia ilgalaikių žinių.

Sprendimas

Projekto rezultatas turėtų pateikti dvilypį ilgalaikį sprendimą: 1. Pirmosios pagalbos populiarinimas mokymo įstaigose. Įrankių arba plano sukūrimas: ką daryti pirmiausiai, atsitikus situacijai, kurioje sutrinka žmonių sveikata ir atsiranda pavojus jų gyvybei, kad užtikrintume pačią tinkamiausią ir reikalingiausią pagalbą. Pvz.: mokyklose budintis jaunimas (nuo 5 kl.) turintis visą, pirmosios pagalbos suteikimui, reikalingą įrangą. 2. Visuomenės informavimas. Koku lengviausiu būdu perteikti žinias apie pirmąją pagalbą visuomenei, kad atsitikus situacijai, kurioje sutrinka žmonių sveikata ir atsiranda pavojus jų gyvybei, žmogus mokėtų suteikti pirmąją medicininę pagalbą bei žinotų kokių veiksmų imtis ir jų imtųsi.